



el TRINITY
COLLEGE LONDON



Istituto Tecnico Statale Economico e Tecnologico

VILFREDO PARETO

mail istituzionale: natd130003@istruzione.it

SCOPRI IL TUO FUTURO

SFOGLIA LA NOSTRA BROCHURE

VIENI A TROVARCI!!!

ISTITUTO TECNICO STATALE
"VILFREDO PARETO"
Via Mazzini, 10 - 00185 Roma
Tel. 06/49811111 - 06/49811112

ISTITUTO TECNICO STATALE
"VILFREDO PARETO"
Via Mazzini, 10 - 00185 Roma
Tel. 06/49811111 - 06/49811112

INDIRIZZI DI STUDIO

SETTORE ECONOMICO



Amministrazione
Finanza e
Marketing

Amministrazione
Finanza e Management
dello Sport

Relazioni
Internazionali
per il Marketing

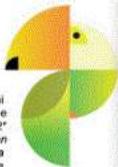
Sistemi
Informativi
Aziendali

Web
Marketing e
Comunicazione

SETTORE TECNOLOGICO INDIRIZZO CAT

Costruzioni
Ambiente e
Territorio

Costruzioni
Ambiente e
Territorio 4+2*
Restauro Green
Filiera Formativa
Tecnologica-Professionale
*Indirizzo in fase di approvazione



SETTORE TECNOLOGICO INDIRIZZO GRAFICO

Grafica e
Comunicazione



AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

PERCHÉ SCEGLIERLO?

Il diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche.

DISCIPLINA

CLASSI

	1*	2*	3*	4*	5*
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	2	2	
Scienze della terra e biologia	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia	3	3			
Diritto			3	3	3
Economia politica			3	2	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Diritto ed economia	2	2			
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

AFM

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

PERCHÉ SCEGLIERLO?

Il profilo del diplomato si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

DISCIPLINA

CLASSI

	1*	2*	3*	4*	5*
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3		
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	4	5	5
Scienze della terra e biologia	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia	3	3			
Diritto			3	3	2
Diritto ed economia	2	2			
Economia politica			3	2	3
Economia aziendale	2	2	4	7	7
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

AFM RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

(in corso di approvazione)

PERCHÉ SCEGLIERLO?

Il profilo del diplomato si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale, con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia alla collaborazione e all'approfondimento nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e settoriali e vari contesti lavorativi.

DISCIPLINA

CLASSI

	1*	2*	3*	4*	5*
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria			3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2			
Scienze della terra e biologia	2	2			
Diritto ed economia	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia	3	3			
Tecnica della comunicazione			2	2	
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Ec. aziendale e geopolitica	2	2	5	5	6
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

AFM MANAGEMENT DELLO SPORT

PERCHÉ SCEGLIERLO?

Il diplomato in AFM – curvatura "Management dello sport", deve possedere una solida preparazione di base nelle discipline contabili e giuridiche, al fine di gestire aziende operanti in ambito sportivo o accedere alle nuove professioni di settore che richiedono apposita abilitazione per il loro esercizio (sport marketing manager, promoter, procuratore, ecc.). Le competenze dell'ambito professionale specifico sono, inoltre, integrate da quelle linguistiche e informatiche

DISCIPLINA

CLASSI

	1*	2*	3*	4*	5*
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	2	2	2	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	2	2	
Scienze della terra e biologia	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia	3	2			
Diritto dello sport		2	3	3	3
Economia politica			2	2	3
Ec. aziend. management sport	2	2	6	6	7
Scienze motorie	4	4	4	4	3
Religione	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

AFM WEB MARKETING E COMUNICAZIONE

PERCHÉ SCEGLIERLO?

L'offerta formativa A.F.M. propone una nuova curvatura: "Web Marketing e comunicazione"; ha lo scopo di sviluppare un nuovo percorso per la creazione di figure professionali (responsabili di siti web, esperti di marketing e comunicazione on line, blogger, editori, webmaster) in grado di controllare e sfruttare i canali digitali nei loro molteplici aspetti, dal web marketing al social media marketing e all'e-commerce. Le materie base dell'AFM rimangono centrali, ma vengono arricchite con contenuti specifici e con ore dedicate al digitale, in linea con l'evoluzione del mondo lavorativo, ormai legato ad Internet e alle tecnologie digitali. Dopo il diploma, si può proseguire con percorsi universitari in materie economiche o di comunicazione, o frequentare corsi ITS (Istituti Tecnici Superiori) focalizzati sul digital marketing per ottenere una specializzazione ancora più mirata.

DISCIPLINA

CLASSI

	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Lingua e letteratura italiana	4 ¹	4 ¹	4 ²	4 ³	4
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3 ⁴	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3 ⁵	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica Web Editing	2 + 1 ⁶	2 + 1 ⁶	3	3	1 ⁶
Linguaggi e strategie della comunicazione			1 ⁷	1 ⁷	
Scienze integrate della Terra e Ecologia	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Diritto ed economia	2	2			
Economia aziendale	2	2		6	8 ⁸
Economia politica			3	2	3
Arte			3	3 ⁹	3
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione o attività alternativa	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32 ¹⁰	32 ¹⁰	32 ¹⁰	32 ¹⁰	32 ¹⁰

1 - L'insegnamento di Italiano prevede 1 ora in compresenza con l'insegnamento di Informatica Web Editing

2 - L'insegnamento di Italiano prevede 1 ora in compresenza con l'insegnamento di Linguaggi e strategie della comunicazione

3 - Un'ora di microlingua specifica

4 - L'insegnamento di Economia Aziendale prevede 33 ore annuali con Informatica Web Editing (attori up con business plan, sito web e-commerce).

5 - Narrativa web: diritti e doveri in rete

6 - L'ora di compresenza viene decurtata dal totale

8 percorso prevede la preparazione alla certificazione ICOL BASE nel primo biennio e WEB EDITING (Full) nel secondo biennio.

GRAFICA E COMUNICAZIONE

PERCHÉ SCEGLIERLO?

Il Diplomato in "Grafica e Comunicazione" ha competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso di tecnologie per produrli. Interviene nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa, della fotografia, del cinema, dei socialmedia. Realizza prodotti multimediali utilizzando pacchetti informatici dedicati, progetta, realizza contenuti per il web, progetta e gestisce la comunicazione grafica attraverso l'uso di diversi supporti.

DISCIPLINA

CLASSI

	1*	2*	3*	4*	5*
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Complementi di matematica			1	1	
Informatica	3				
Scienze della terra biologia	2	2			
Fisica	3	3			
Chimica	3	3			
Geografia	1				
Scienze e tecn. applicate		3			
Tecn. tecniche rapp. grafica	3	3			
Diritto ed economia	2	2			
Teoria della comunicazione			2	3	
Progettazione multimediale			4	3	4
Tecn. processi di produzione			4	4	3
Org. gestione proc. prod.					4
Laboratori tecnici			6	6	6
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	33	32	32	32	32

COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO

PERCHÉ SCEGLIERLO?

Il diplomato in Costruzioni, Ambiente e Territorio si caratterizza per la cultura tecnica nell'ambito delle metodologie di progettazione e di organizzazione dei processi edilizi, di tutela, salvaguardia e valorizzazione dell'ambiente e del territorio, con particolare attenzione alla sicurezza ed alla salute delle persone nei luoghi di vita e di lavoro. Ha infatti competenze nel campo dei materiali da costruzione, delle macchine e dei dispositivi utilizzati nell'industria delle costruzioni, nonché nell'impiego degli strumenti per il rilievo del territorio.

DISCIPLINA

CLASSI

	1°	2°	3°	4°	5°
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Complementi di matematica			1	1	
Informatica	3				
Scienze della terra e biologia	2	2			
Fisica	3	3			
Chimica	3	3			
Geografia gen. ed economica	1				
Scienze e tecnologie applicate		3			
Tec. tecniche di rapp. grafica	3	3			
Diritto ed economia	2	2			
Prog. costruzioni ed impianti			7	6	7
Gestione del cantiere			2	2	2
Geoped. economia ed estimo			3	4	4
Topografia			4	4	4
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	33	32	32	32	32

COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO

RESTAURO GREEN - 4+2

Filiera Formativa Tecnologico-Professionale

(in corso di approvazione)

PERCHÉ SCEGLIERLO?

Si tratta di un nuovo modello formativo che si affianca al tradizionale percorso quinquennale dell'indirizzo CAT, rappresentando una nuova opportunità di studio per i giovani, paragonabile alle esperienze consolidate e presenti da tempo in altri Paesi europei. Riguardo al nuovo percorso si parla di "Filiera formativa tecnologico-professionale". "Filiera" perché il percorso coinvolge più soggetti: un istituto tecnico, un istituto tecnologico superiore (ITS Academy), una o più imprese, gruppi, consorzi e reti di imprese. Il percorso garantisce il conseguimento del Diploma e l'erogazione completa di tutte le competenze previste dal profilo in uscita in soli 4 ANNI, prevedendo il potenziamento delle discipline STEM (Science, Technology, Engineering and mathematics) attraverso 4 ORE di Laboratorio dedicati. È inoltre contemplato il coinvolgimento di docenti esperti provenienti dal mondo del lavoro, sia nella progettazione dell'offerta formativa che nella didattica, in stretta collaborazione con l'ITS partner.

Il diploma in 4 anni ha lo stesso valore del percorso tradizionale e consente l'accesso ai corsi degli ITS Academy.

Il quadro orario delle discipline impartite è in corso di definizione, in collaborazione con l'ITS partner, e sarà articolato su 36 ore settimanali, 32 in orario mattutino e 4 in orario pomeridiano per lo svolgimento di attività laboratoriali e di alternanza scuola-lavoro.

STRUTTURE

Auditorium
Biblioteca



LABORATORI

CAD
2 Grafica
Fotografia
3 Informatica
Simulazione d'impresa
Lab. linguistico
Chimica / Fisica



PALESTRE

2 Palestre coperte
Sala attrezzi
Sala tennis da tavolo
Aula danza
Spogliatoio
Docce





RAPPORTI SCUOLA FAMIGLIA

I rapporti scuola-famiglia in ambito didattico e disciplinare sono curati dai docenti coordinatori di classe. È possibile per i genitori incontrare i singoli docenti di classe. Le comunicazioni relative alle assenze giornaliere degli alunni ed eventuali uscite anticipate saranno inviate tramite bacheca Argo. Ogni comunicazione relativa ad assenze e ritardi viene annotata sul registro elettronico. Il nostro Istituto promuove attività di sensibilizzazione e informazione sui temi della prevenzione delle dipendenze, dell'uso di sostanze, dell'affettività e della sessualità.

CORSI SERALI



La nostra scuola offre anche un corso serale per adulti: l'Indirizzo Professionale "Servizi Socio-Sanitari", che permette di acquisire competenze per progettare e attuare interventi a sostegno dei bisogni sociali e sanitari delle persone, promuovendo integrazione, benessere e assistenza in collaborazione con le reti familiari e territoriali.



ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI

- Progetti finanziati dal P.O.N., dal M.I.U.R., della regione Campania;
- Sportello di ascolto psicologico Placement Desk: attività di orientamento al lavoro e agli studi superiori;
- Incontri con autori;
- Convegni e seminari;
- Partecipazioni a concorsi;
- Cineforum e teatro;
- Corsi di potenziamento e certificazioni;
- Sportello didattico di recupero;
- Visite di istruzione in Italia ed Europa;
- Erasmus.



OBIETTIVI FORMATIVI

Gli obiettivi della nostra scuola mirano a sostenere la crescita intellettuale e morale di ogni studente, rispettandone ritmi, interessi e capacità; a motivare alla conoscenza e alle relazioni, valorizzando la scuola come luogo di incontro interculturale e cooperativo; a promuovere una mentalità democratica, equa e sostenibile; a preparare al mondo del lavoro attraverso lo sviluppo di competenze tecniche adeguate al mercato nazionale ed europeo; e a favorire il recupero delle difficoltà valorizzando il merito e l'eccellenza.

Questi obiettivi hanno contribuito a far raggiungere ad alcune classi del nostro istituto risultati alle prove INVALSI superiori alla media regionale. Inoltre, le nostre classi partecipano con successo a concorsi regionali e nazionali, nei quali i nostri studenti si distinguono spesso conquistando i primi posti e vincendo numerosi premi.



**ATTIVITA' FORMATIVE
EXTRACURRICOLARI FINANZIATE DAL PNRR**

Laboratorio Artistico

Corsi di musica, Danza, Arte, Teatro,
Teatro in lingua inglese e di grafica.

Laboratorio - Sport e Benessere

Corsi in collaborazione con la Lega Navale
di Pozzuoli, Arti marziali.

Laboratorio Linguistico

Lingua Inglese, Francese e Spagnolo.
Corsi finalizzati al conseguimento di certificazioni
linguistiche presso enti accreditati

Competenze Di Base

Corsi di recupero e potenziamento delle competenze
di base e di indirizzo per tutte le discipline.

***PNRR FESR: "3D LAB - IDEE PER IL
MONDO CHE CAMBIA"***

Istituto Tecnico Statale Economico e Tecnologico

Via R. Annecchino, 252 - 80078 Pozzuoli (NA)

www.itcgpareto.edu.it

Tel: 081 866 4962

natd130003@istruzione.it

Dirigente Scolastica Prof.ssa Rosalba Morese

L'ufficio della segreteria didattica riceve

Lunedì e Mercoledì

dalle 08:30 alle 10:30

Giovedì (solo dal mese di ottobre fino al mese giugno)

dalle 13:30 alle 15:30



www.itcgpareto.com

Seguici su



itcgpareto